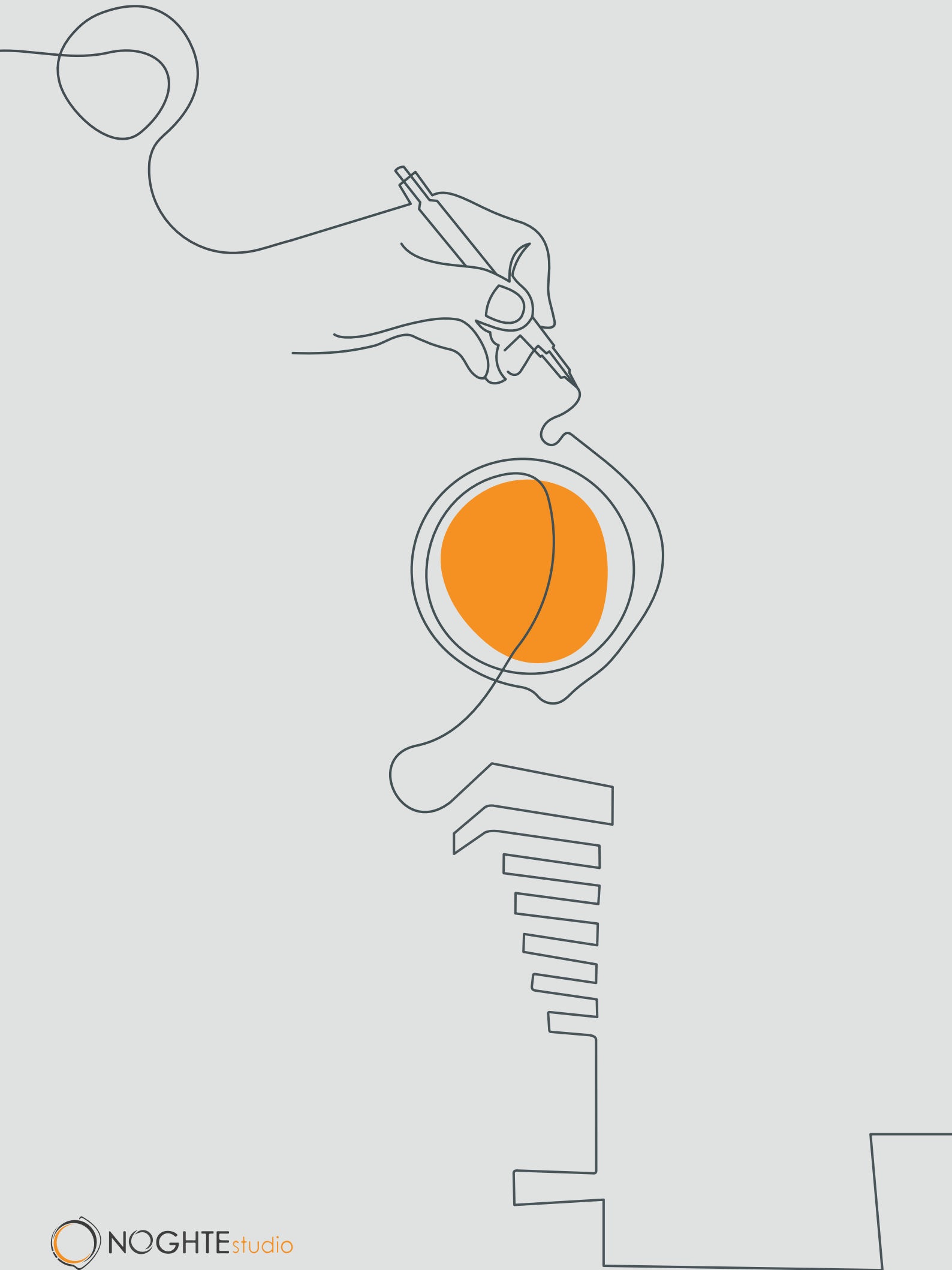






کیفیت بهتر زندگی



شور، اشتیاق، تلاش



رویای پرواز

داستان تشکیل نقطه



در طول تاریخ ما برای پیشرفت در
کیفیت زندگی با مسائل زیادی
دست و پنجه نرم کرده ایم —

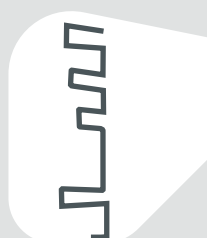
کمالگرایی ما باعث شده همیشه
با شور و شوق زیادی دنبال تحقق
رویای بالا بردن کیفیت زندگی در
جنبه های مختلف باشیم —

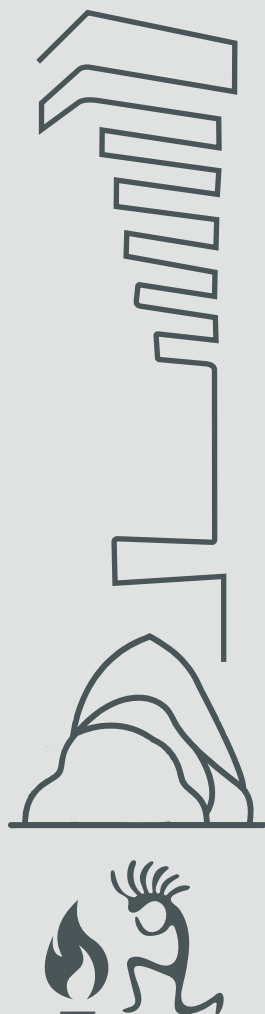
رویای دور از دسترس و شیرین پرواز،
اینک یک تجربه لذت بخش است
که به افزایش کیفیت زندگی انسان
کمک فراوانی کرده —





اما این انسان کمالگرا هیچ گاه متوقف نخواهد شد و از وضعیت کنونی رضایت تام پیدا نخواهد کرد. امروز برای رسیدن به فردای بهتر تلاش خواهد کرد و فردا برای رسیدن به آینده ای درخشان تر همیشه در حال تلاش و تکاپو خواهد بود

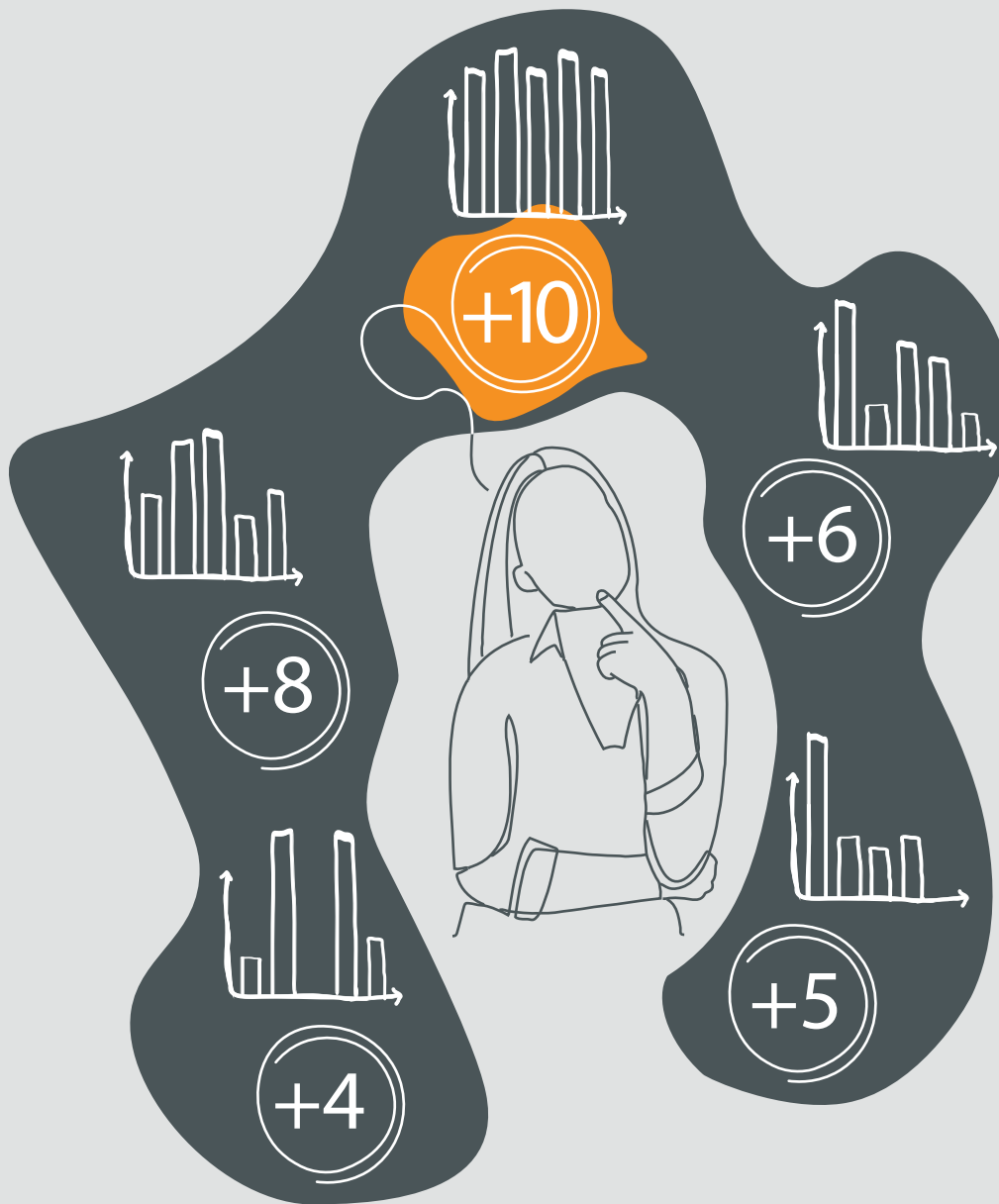




حس تمایل ذاتی انسان در زمینه توسعه ساختمان و ساخت و ساز در طول تاریخ همواره رو به رشد بوده

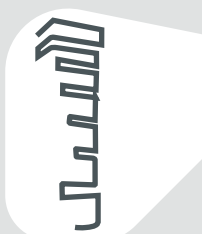
اکنون این نیاز تبدیل به یک صنعت عظیم در یک فضای رقابتی گسترده شده و صدها رشته مختلف را درگیر خود کرده است

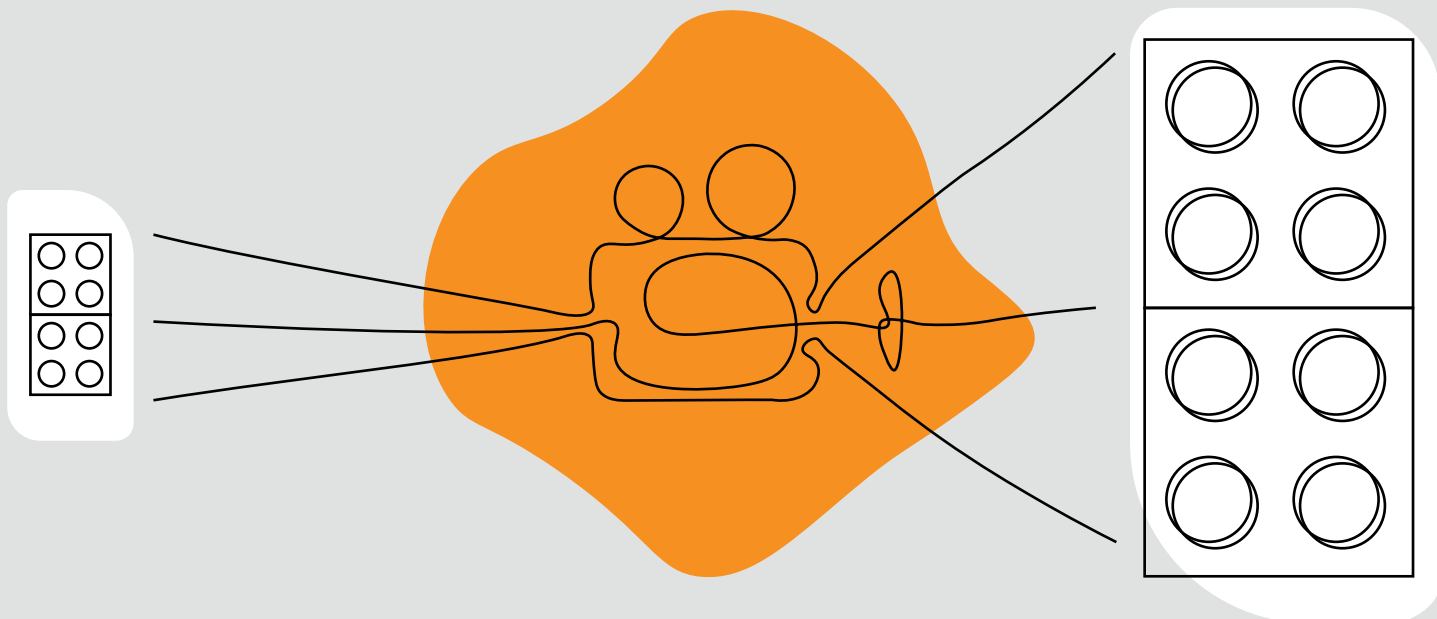




برنده شرکتی است که در جهات بیشتر، بهتر باشد

رقابت نقشی اساسی در توسعه صنعت ساختمان دارد و همین امر در انتخاب مشتریان و سرمایه گذاران تنوع فراوانی به وجود آورده





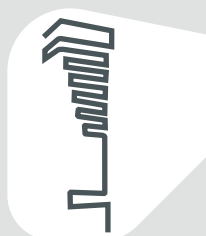
شرکت های توسعه یافته به درستی فهمیده اند؛

ارائه ی صحیح آن است که بتواند تمام پتانسیل

های شما را به دنیای اطراف بازتاب دهد

نمایش صحیح تخصص و کیفیت، نگاه همگان

را به شما خواهد دوخت





تولید محتوای تخصصی صنعت ساختمان

تولید محتوای تخصصی در صنعت
ساختمان و معماری، آینه تمام قدی
از برند، میزان تخصص و پروژه های
کار شده توسط شماست



تبلیغات تخصصی، راه را برای دیده شدن میگذشاید

بازاریابی محتوایی به راحتی قدرت شما را در خلق

شاهکارهای معماری و ساختمانی به نمایش میگذارد

همچنین به ارتباط موثر با مخاطب منجر میشود —



شاهکارهای خود را محتوا کنید و زیبا به نظر

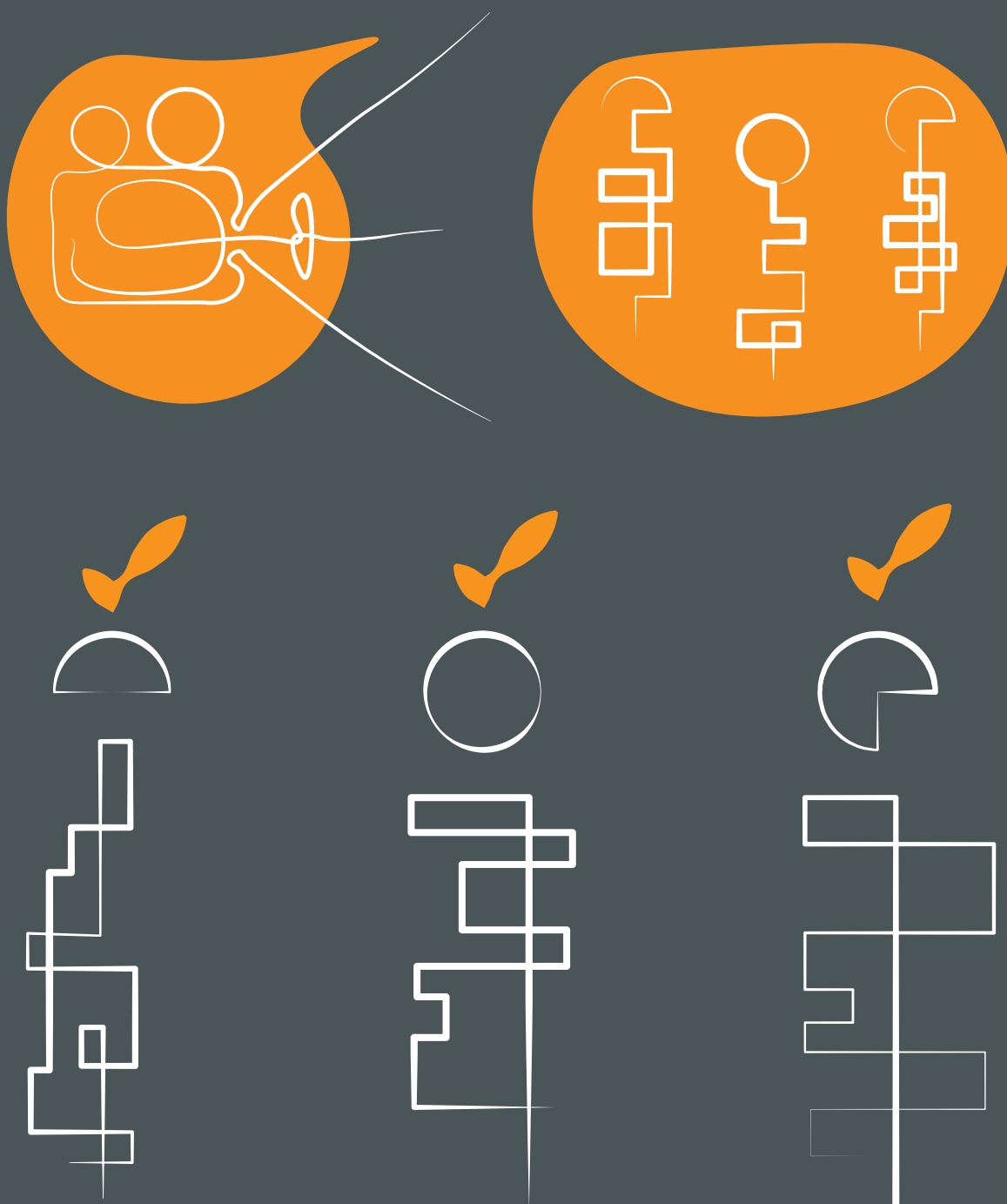
مشتری برسانید

بدلیل وجود شرکت های ساختمانی متعدد و
حساسیت روند ساخت پروژه ها چه بهتر که
تولید محتوا توسط متخصص این رشته صورت گیرد



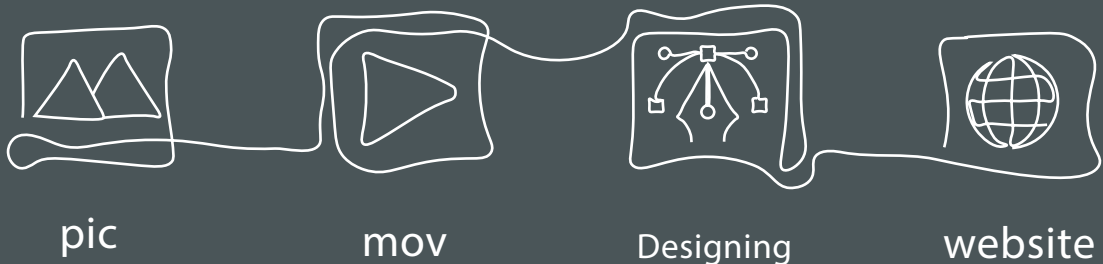
یک عکاس آشنا با رشته های عمران و معماری
در هنگام عکاسی ، قطعا قاب دوربین را از زاویه
ای تخصصی تر برای عکاسی و ثبت اتفاقات
ساختمانی تنظیم میکند

مخاطب صنعت ساختمان سلیقه و ویژگی های
مخصوص به خود را دارا می باشد. تولید محتوای
تخصصی منجر به تعیین و تنظیم برخورد مناسب
با مخاطب میشود





استدیو نقطه با استفاده از تجربیات افراد خبره
در زمینه ساختار، این گروه خاص را هدف قرار
داده است و تولیدات خود را در این فضا متناسب با
خصوصیات آنها تنظیم و تدوین می نماید



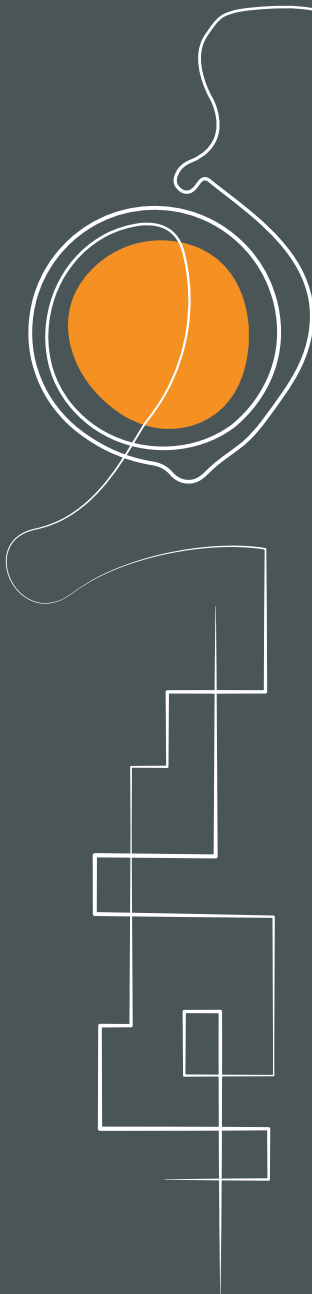
طی رصد بازار صنعت ساختمان شرکت ها و پیمانکاران فراوانی را مشاهده کرده ایم که علیرغم سابقه 20 ساله، هیچ محتوای قابل ارائه ای از پروژه ها و تجربیات خود ایجاد و نگهداری نکردند.

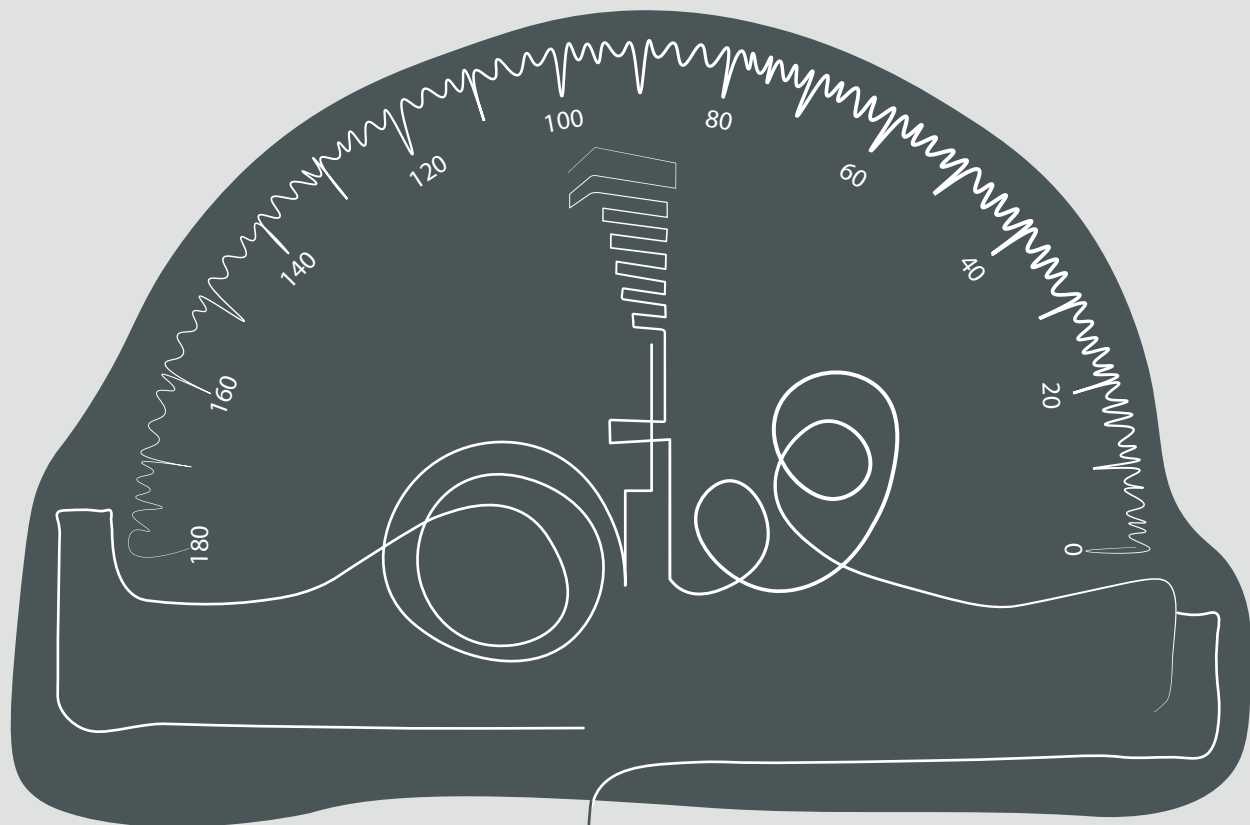


تاکنون این دست مسائل، باعث گردیده تا هنر و تجربه فعالان این صنعت کمتر دیده شود



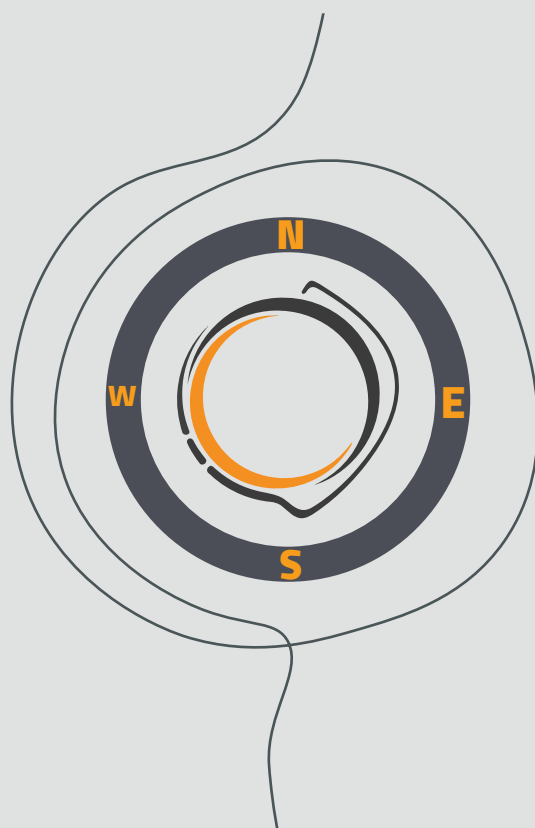
اینچنین دغدغه‌ها باعث گردیده تا استدیو نقطه
با هویتی برگرفته از هنر و معماری به کمک
برنامه ریزی و تلاش در راستای ثبت و پایداری هرچه
بیشتر این صنعت، فعالیت خود را آغاز کرد



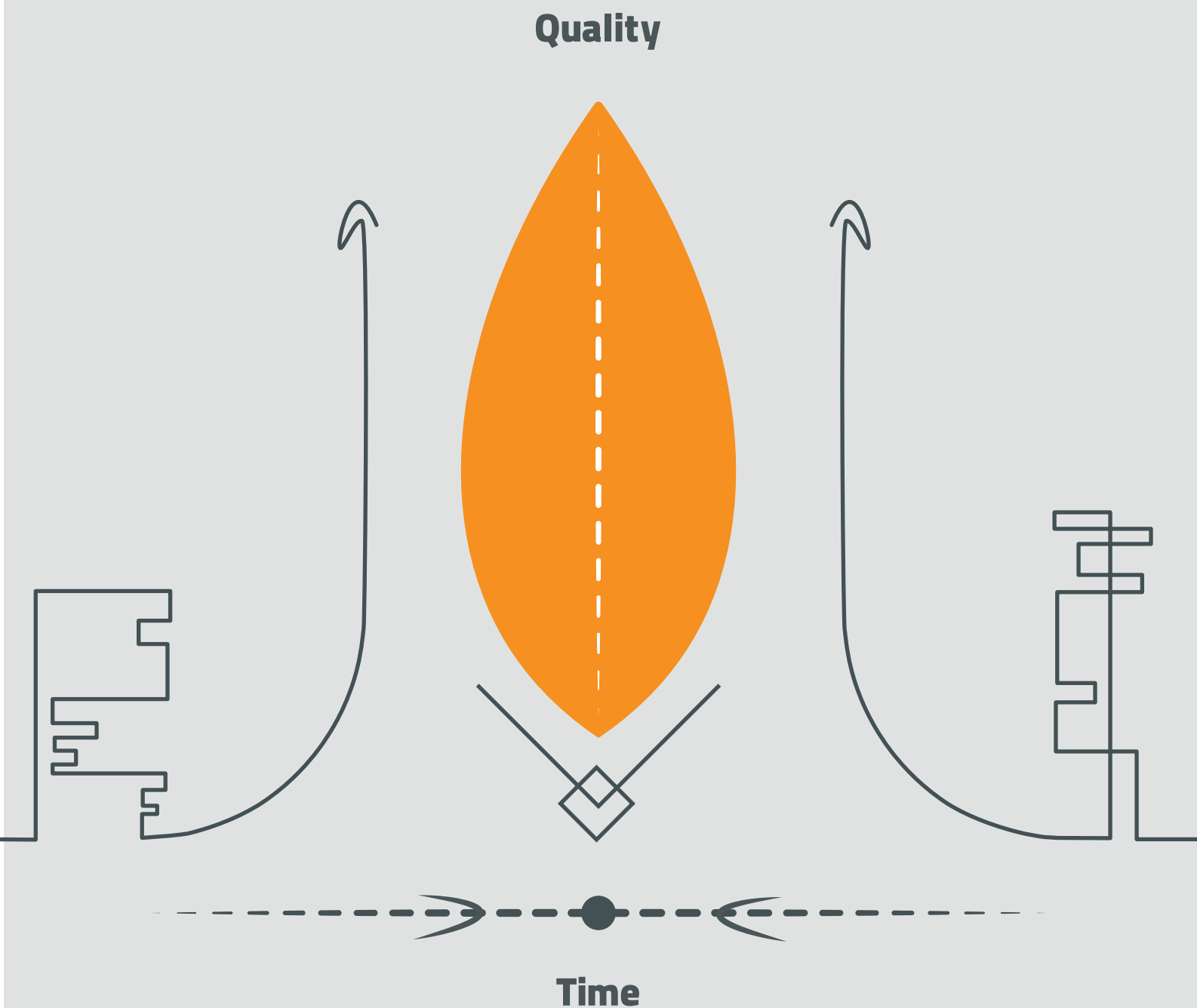


مزیت های محتوای تخصصی

برای صنعت ساختمان

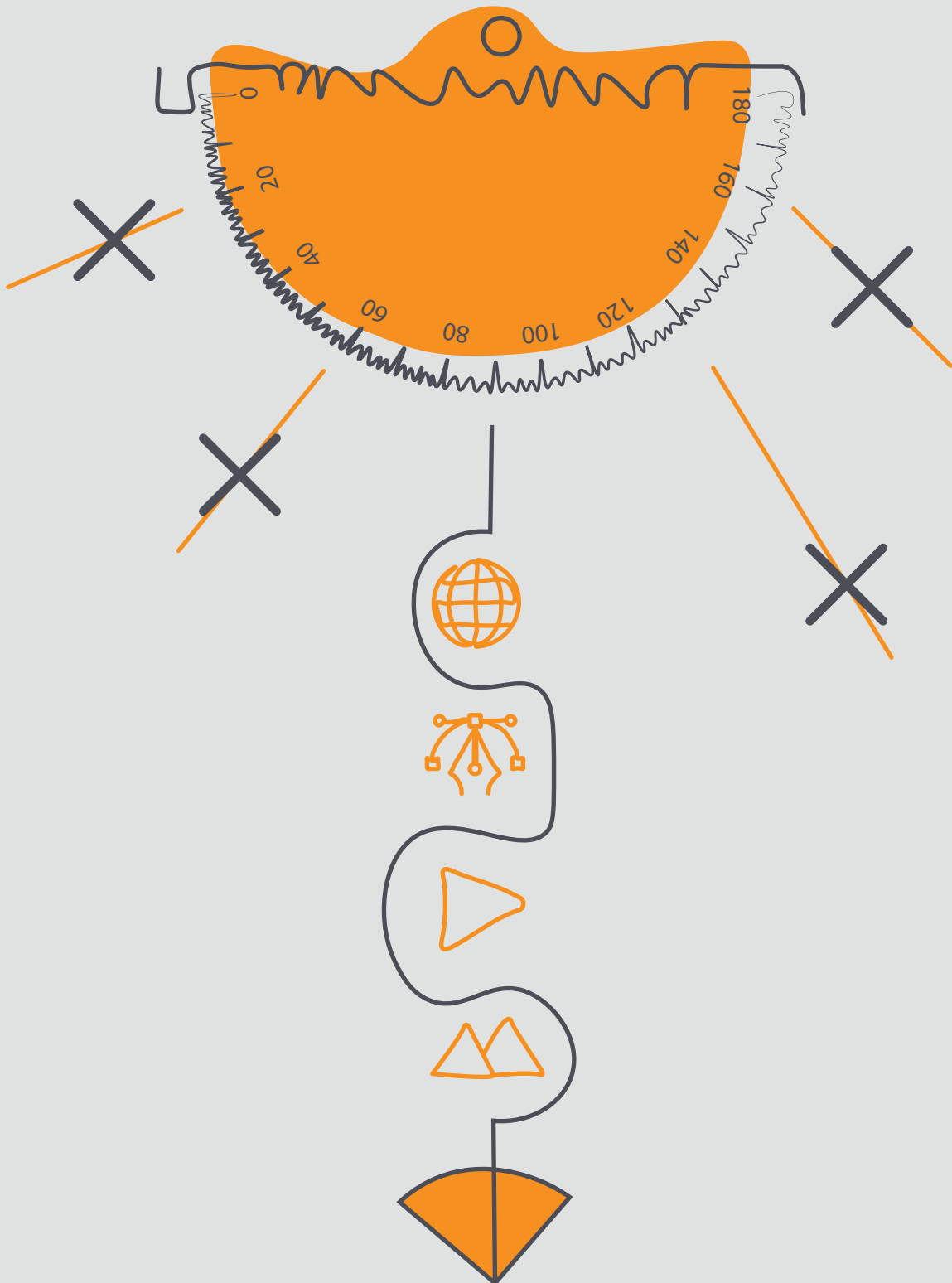


وقتی یک محتوا تخصصی باشد و توسط یک سری
افراد صاحب سبک و با تجربه در حوزه معماری و
ساختمانی تولید شود؛ آنگاه



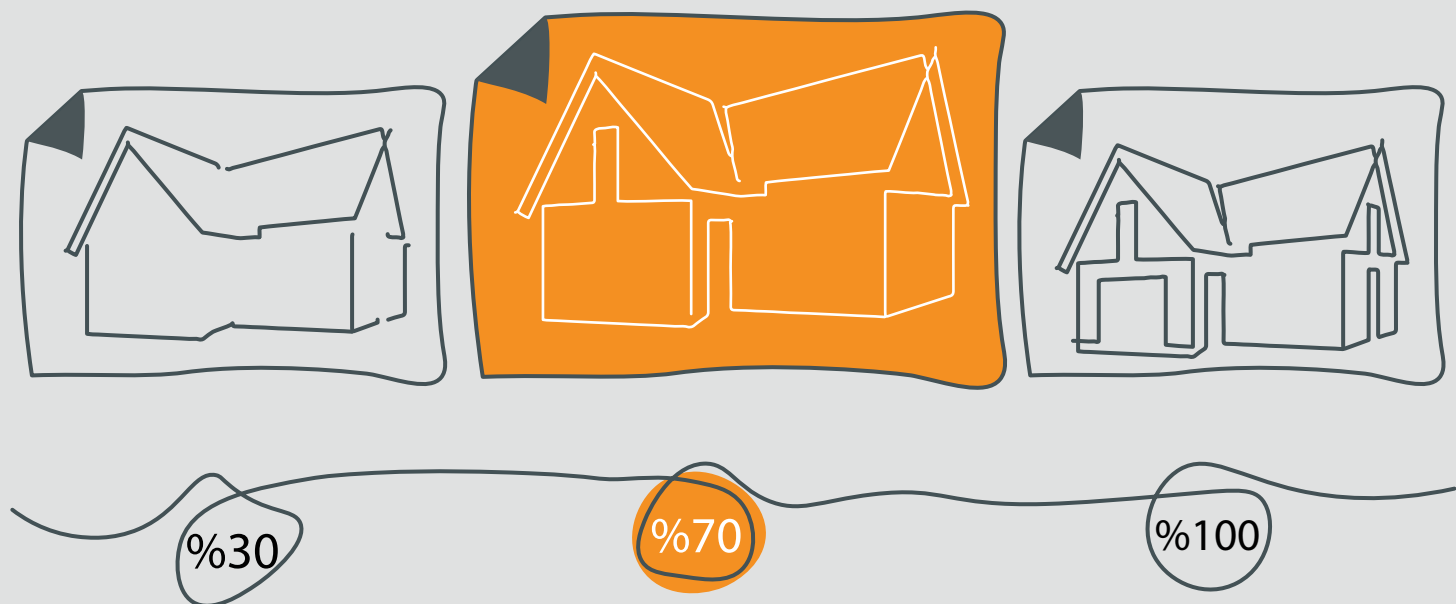
1

محتوا بر اساس پارامترها و معیارهای مهم در ساخت
یک بنا تولید می‌شود. برای مثال در فیلم برداری به
قوانین عمرانی و مراحل دقیق ساخت توجه می‌شود



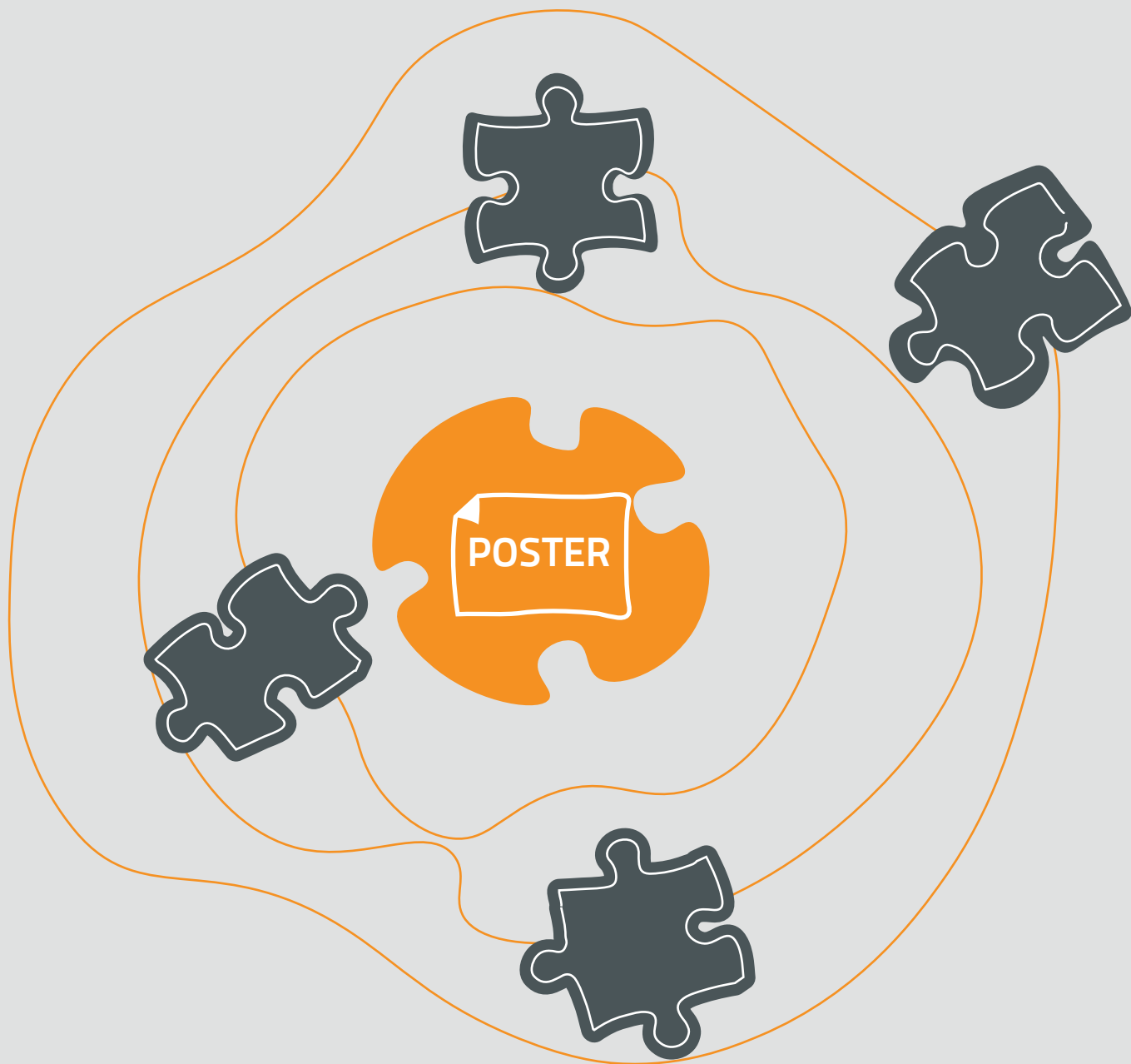
محتوا بر اساس یک استراتژی محتوایی متناسب با
 پروژه ، مخاطبان و حتی همکاران شرکت تولید
 خواهد شد.





یک شرکت ساختمانی می‌تواند گزارشی دقیق و
منظم از روند ساخت و میزان پیشرفت پروژه‌های
در حال ساخت به کارفرما، خریداران و حتی همکاران
خودش ارائه دهد

این خود یک مزیت رقابتی برای شرکت محسوب میشود



اگر یک محتوا به صورت تخصصی تولید شده باشد
سایر شرکت های درگیر در صنعت ساختمانی را نیز
به خود جذب می کند.

با محتوای تخصصی میتوان با طیف زیادی از کسب و
کارهای این حوزه تعامل داشت



در زمان انتخاب نوع محتوا دست برای اجرای خلاقیت
و نوآوری باز است و غالباً طرح های جالبی برای ارائه
محتواها خلق می شود